



B 6

## FRAUENCAFÉ – ANGELEHNT AN DAS FRAUENCAFÉ INTERNATIONAL

- Alter:** Intergeneratives Angebot
- Anzahl:** Beliebig, dem vorhandenen Platz entsprechend
- Zeit:** 4 Stunden an festgelegten Terminen
- Ort:** Zentral gelegener, ansprechender und ungestörter Raum
- Ziel:** Ungestörter Treffpunkt für Frauen
- Durchführung:**
- Personenkreis und Zielsetzung*  
Eingeladen sind Frauen aller Nationen, deren Lebensmittelpunkt zurzeit vor Ort ist. Es ist bewusst ein niederschwelliges Angebot, um einen großen Personenkreis zu erreichen. Das Café ist 4 Stunden geöffnet. Geboten wird ein Raum zum Verweilen, in dem die Besucherin selbst entscheiden kann, inwieweit sie kommunikativ sein möchte. Grundsätzlich gibt es kein Programm oder Vortrag. Das Angebot ist kostenlos.  
Bei Kaffee oder Tee einfach entspannen, sich treffen, unterhalten oder neue Kontakte knüpfen. Eine ideale Möglichkeit z.B. für Frauen in neuen Lebenssituationen ungezwungen „Unter Leute“ zu gehen.
  - Entsprechende Räumlichkeiten finden.*  
Kleines Angebot fürs Café überlegen.  
Raumgestaltung sollte Einzelbesucher sowie Gruppen berücksichtigen.  
Zielgerichtet Werbung machen.
  - Organisation*  
Zeit für Vor- und Nachbereitung. Kontinuierliche Anwesenheit einer Kontaktperson während der Veranstaltung.